



Rodolphe COCHET
Fondateur de Dental RC
Coaching en organisation
des cabinets dentaires

LE LEADERSHIP ÉTHIQUE AU CABINET DENTAIRE

Dans un paysage économique en constante évolution, le leadership éthique émerge comme une nouvelle dynamique sociale pour les organisations. Il transcende les simples objectifs de rentabilité financière pour embrasser des valeurs fondamentales de respect, de justice et de responsabilité sociale. Mais qu'est-ce exactement que le leadership éthique et comment pouvons-nous l'exercer au quotidien au sein d'un cabinet dentaire ?

FONDEMENTS DU LEADERSHIP ÉTHIQUE

Le leadership éthique peut être défini comme un style de leadership qui repose sur des principes moraux et des valeurs profondes. Contrairement à d'autres formes de leadership axées uniquement sur les résultats ou le pouvoir, le leadership éthique vise à maximiser le bien-être de toutes les parties prenantes,

y compris celui des employés et des clients. Il se caractérise par une approche transparente, honnête et responsable de la prise de décision et de la gestion.

HISTOIRE DU LEADERSHIP ÉTHIQUE

Des penseurs comme Warren Bennis, Peter Drucker, et Robert K. Greenleaf ont tous abordé des aspects

du leadership qui intègrent des éléments éthiques. Warren Bennis, par exemple, a étudié et écrit sur le leadership transformationnel, qui met l'accent sur l'inspiration et la motivation des membres de l'organisation pour atteindre des objectifs communs. Ce type de leadership repose souvent sur des valeurs éthiques telles que l'intégrité et la confiance. Peter Drucker, quant à lui, a souligné l'importance pour les dirigeants de prendre en compte les conséquences éthiques de leurs décisions et de leurs actions dans la gestion de leur entreprise. Il a mis en lumière le rôle crucial des valeurs et de l'éthique dans la définition de la culture organisationnelle. Robert K. Greenleaf a introduit le concept de "servant leadership" (leadership serviteur), dans lequel les leaders sont vus comme des serviteurs de leur équipe, mettant les besoins des autres avant les leurs. Ce type de leadership est profondément enraciné dans des valeurs éthiques telles que l'empathie, la compassion et la responsabilité envers les autres. D'autres chercheurs et praticiens, tels que James MacGregor Burns, John C. Maxwell, et Linda K. Treviño, ont

également contribué à la compréhension et à la promotion du leadership éthique à travers leurs travaux.

LES 4 PILIERS DU LEADERSHIP ÉTHIQUE

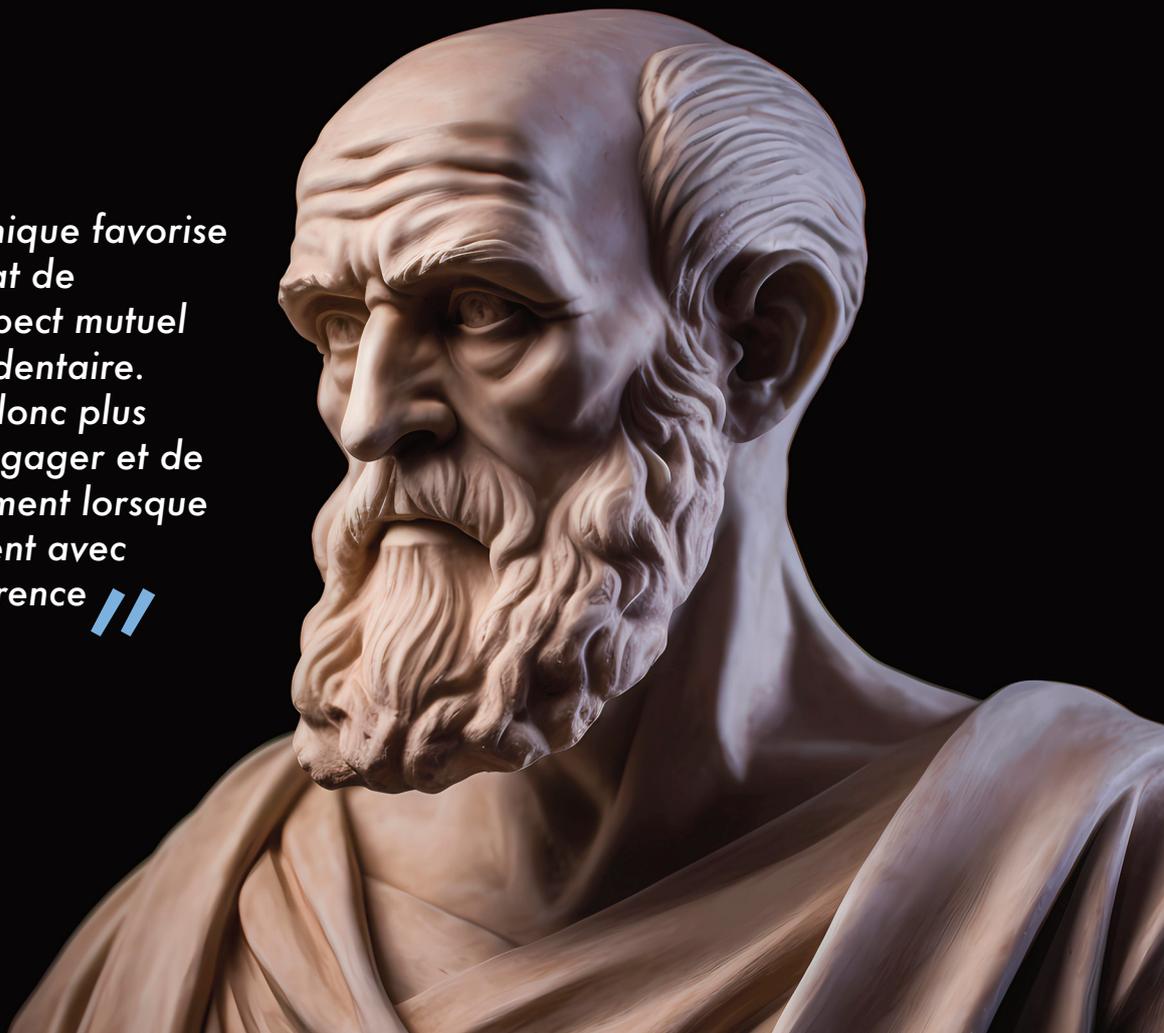
1 INTÉGRITÉ

Elle constitue la pierre angulaire du leadership éthique. Les leaders intègres agissent de manière cohérente avec leurs valeurs et leurs principes, même lorsque les décisions à prendre sont difficiles ou impopulaires. Leur comportement se doit d'être transparent et authentique afin de favoriser la confiance et le respect au sein de l'entreprise.

2 RESPONSABILITÉ

Les leaders éthiques doivent assumer la responsabilité de leurs actions et de celles de leur équipe. Ils doivent apprendre à reconnaître leurs erreurs le cas échéant et s'efforcer de les corriger, plutôt que de chercher des excuses ou des boucs émissaires. Il faut montrer l'exemple et encourager la responsabilité individuelle.

Le leadership éthique favorise notamment un climat de confiance et de respect mutuel au sein du cabinet dentaire. Les employés sont donc plus susceptibles de s'engager et de collaborer efficacement lorsque leurs leaders agissent avec intégrité et transparence



3 EMPATHIE

Comprendre les besoins et les motivations des membres de son équipe est essentiel pour un leadership éthique. Les leaders empathiques doivent donc se soucier avant tout du bien-être de leurs employés et chercher à créer un environnement où chacun se sent entendu et reconnu.

4 ÉQUITÉ

Les leaders éthiques doivent traiter tous les membres de leur équipe avec équité et justice, sans favoritisme ni discrimination, notamment en créant des opportunités égales pour tous. Il convient également de veiller à ce que les décisions soient prises de manière impartiale, en tenant compte des mérites et des performances individuelles.

PRATIQUER LE LEADERSHIP ÉTHIQUE AU CABINET DENTAIRE

Les chirurgiens-dentistes doivent faire face à des pressions concurrentielles, à des exigences réglementaires accrues et à des attentes changeantes de leurs parties prenantes, patients comme employés. Dans ce contexte, il est essentiel de rester fidèle à certains principes fondamentaux du leadership dit « éthique » tout en s'adaptant aux nouvelles réalités organisationnelles.

1. Définir des valeurs claires

Il convient de présenter à votre équipe, notamment aux nouvelles recrues, votre mode d'organisation (livret d'accueil, par exemple) ainsi que votre Politique de Santé (éthique médicale, déontologie).

2. Investir dans le développement du leadership

Les gérants de cabinets et centres dentaires doivent absolument investir des moyens dans la formation continue de leurs équipes en management/organisation/communication et proposer un encadrement approprié à leurs praticiens et à leurs employés.

3. Encourager la transparence et la communication ouverte

Il ne faut pas négliger l'un des principaux leviers d'épanouissement professionnel et de développement managérial d'un cabinet/centre dentaire : la communication interne. Cette communication passe notamment par les briefings, réunion d'équipe et entretiens annuels d'évaluation.

4. Prendre des décisions éclairées et communes

Il est primordial que les managers tiennent compte des implications à moyen et long terme des décisions qu'ils prennent et qui engagent l'avenir de leurs employés. Il faut éviter toute prise de décision impulsive et unilatérale (sauf si la situation l'exige, notamment en cas de conflit). Cela implique de consulter systématiquement les parties prenantes concernées (aussi bien en interne : employés et collaborateurs qu'en externe : prestataires, experts, consultants...) et d'évaluer les risques et les opportunités puis d'évaluer les différentes options disponibles avant de prendre une décision.

L'IMPACT MANAGÉRIAL DU LEADERSHIP ÉTHIQUE

Le leadership éthique est censé avoir un impact profond et durable d'un point de vue sociétal et organisationnel. Il favorise notamment un climat de confiance et de respect mutuel au sein du cabinet dentaire. Les employés sont donc plus susceptibles de s'engager et de collaborer efficacement lorsque leurs leaders agissent avec intégrité et transparence. De plus, une entreprise dirigée par un leader éthique est bien plus attractive (marque employeur) pour les talents et plus compétitive sur le marché de l'emploi dentaire. Aussi, les patients accordent de plus en plus d'importance au mode de management et aux compétences comportementales/relationnelles (soft skills) de leur praticien. Il est à ce titre capital de former les équipes dentaires et de les accompagner dans le développement professionnel continu de leurs compétences non cliniques.